

USEFUL PRINTING INFORMATION

印刷に関する用語、こぼれ話、業界のトレンドなどの情報を毎月ご紹介していきます。

SEZAX

M O N T H L Y **vol.132** U P

色にまつわる、いろいろな話

このマンスリーUPの色も実は…。 色のメカニズムと印象について。

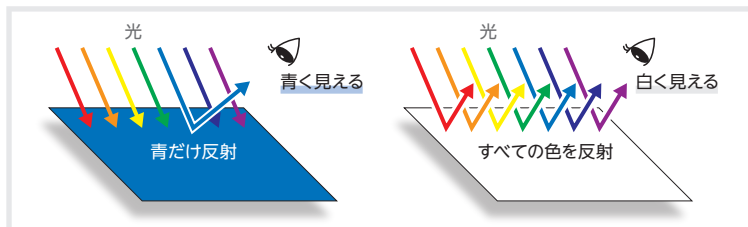


ポストは赤くない!? 非常口マークは緑じゃない!?

街中にあふれる色が、そのもの自体の色ではないとしたら…。

今回は色が見えるメカニズムと、それぞれの色が与える印象についてご紹介します。

実は私たちが普段目になっている「色」は、そのもの自体の色ではありません。物体に当たった光が反射して、人間の目で見える領域の色を、その物体の色だと感じているのです。たとえば、トマトは赤色に見える光の波長だけ反射して、他の色の波長を吸収するため、赤く見えます。ひまわりは黄色の波長を反射し、他の波長を吸収するため黄色に見えるというわけです。印刷物を彩るインキも、そのものの色ではなく、特定の色を反射・吸収する物質ということになります。



モノに色が付いているわけではないので、環境によって色が変わって見えるということもあります。ショップで購入した服の色が、自宅で合わせてみたら何か違うと感じたことはありませんか。その理由は、光源が違うから。また見る角度、方向によっても、光の反射が異なるため、色が異なって見える場合があります。そして、まったく光がない環境では、色を認識することはできません。

さて、色が見える仕組みがわかったところで、代表的な色の与えるイメージを簡単にご紹介していきます。

赤 情熱的で、生命力にあふれる色です。気分を高揚させたり、闘争心を高める働きもあります。一方で、危険や警告をイメージさせ、赤信号、注意文などにも利用されます。	青 冷静、爽快、知性、信頼を想起させ、企業のブランドカラーとしても人気の色です。寒色系の色で、食品には不向き。冷たさ、不安を感じさせる色でもあります。
橙 エネルギッシュで、陽気な印象を与えます。暖色系で食欲を喚起するため、メニューや飲食店のロゴマークにも使われます。大衆的な反面、知的さに欠けるイメージも。	紫 赤と青が混ざり合った色で、古くより高貴な色とされてきました。静と動の両面の印象があり、高級感と低俗さ、信頼と不安など、相反する印象をあわせ持ちます。
黄 明るさ、幸福感、親しみやすさなどの印象を与えます。明度が高く、他の色と組み合わせで利用されることが多い色です。黒との組み合わせは、代表的な警戒色と言えるでしょう。	黒 高級感、重厚感、威厳、落ち着きなどを感じさせる色です。一方で闇、恐怖、絶望といったネガティブなイメージもあります。周囲の色を引き締める、引き立てる効果もあります。
緑 自然や環境など、エコなイメージを与える色。また若々しさ、穏やかさ、安らぎを感じさせます。あまり主張が強くないため、印象に残らないというケースもあります。	白 清潔、信頼、誠実、正義など、クリーンなイメージを与える色です。真っ白な状態は、新たなスタートを印象付けます。反面、空虚、味気ないという印象もあります。

なお、世界でもっとも好まれる色は青だと言われています。はっきりとした理由はわかりませんが、緑や紫、黒などは地域によっては嫌われており、タブーに触れにくい色だというのものもあるかもしれません。

色は組み合わせることにより、単色とは異なるイメージを与えることもできます。今回は、配色のセオリーや効果についてお届けします。



No.I290-ISO/IEC 27001
No.E2204-ISO14001 (本社・下丸子工場)
No.4412-ISO9001 (本社・下丸子工場)



SEZAX

セザックス株式会社

<http://www.sezax.co.jp>

☐ 本社・工場	〒146-0091 大田区鵜の木2-9-7	TEL 03 (3758) 2511 (代)
☐ 渋谷コア	〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1 渋谷オミビル6F	TEL 03 (3400) 9211 (代)
	5F	TEL 03 (3400) 9401 (代)
☐ 下丸子工場	〒146-0092 大田区下丸子2-20-4	TEL 03 (3758) 2516 (代)

株式会社セザックスクリエイティヴ

〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1 渋谷オミビル2F TEL 03 (3409) 4970 (代)

株式会社セザックスドキュメントソリューションズ

〒146-0091 大田区鵜の木2-9-7 TEL 03 (3758) 2533 (代)

この小冊子は森林認証紙を使用しています。