

USEFUL PRINTING INFORMATION

印刷に関する用語、こぼれ話、業界のトレンドなどの情報を毎号ご紹介していきます。

SEZAX

M O N T H L Y U P

vol.169

視覚の ➡ ➡ ➡
ユニバーサル・デザイン

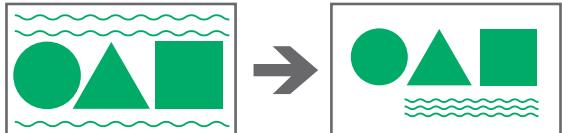
暮らしと社会に貢献する ユニバーサル・デザイン の可能性

「見やすい・わかりやすい」を追求する。
私たちのデザインは、日々進化しています。

ユニバーサル・デザイン(UD)。その定義を簡単に説明するなら「誰にでも使いやすい、を目指すデザイン」です。非常階段の緑のピクトグラムや、前に行くだけで開く自動ドア、誰でも手が届くようにボタン配置されたエレベーターなど、事例は多岐にわたります。

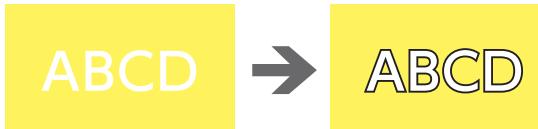
ユニバーサル・デザインは、あらゆる人間の特性を理解する事からはじめます。右利きと左利き、男性と女性、子ども・大人・高齢者、障害の有無などなど。加えて、使用される場面、起こるかもしれない問題に考えをめぐらせ、何度も試作を繰り返します。極論かもしれません、そこに完璧はありません。100%を目指して、いつまでも進化し続けることは、ユニバーサル・デザインの宿命なのです。

ホワイトスペース



情報を整理して余白をつくり、読みやすい順番に自然と視線を運ばせる。

セパレートカラー



色と色の間に別の色を入れて、文字やかたちの視認性を向上。

セザックスでは「誰でもわかりやすい」の重要性を認識し、ユニバーサルデザインに基づいたドキュメント制作を行える人材を育成しています。世の中に溢れるデザインが、もっと多くの人に伝わるように。様々なご提案を通して、みなさまのお役に立てるよう、これからも努力してまいります。



→ 視覚のユニバーサル・デザイン

人間が得る情報の80%は視覚からといわれています。色や形、大きさなど、視覚が知らせてくれることは実に多いもの。そこで、あらためて考えたいのが、視覚情報のユニバーサル・デザイン。それは、誰にでも見やすくてわかりやすい表現のあり方です。上の2つは「わかりやすい」の一例ですが、みなさんの身の回りにも、多くの活用例が見つかるかもしれません。



セザックス株式会社

<http://www.sezax.co.jp>

□本社・工場	〒146-0091 大田区鶴の木2-9-7	TEL 03(3758)2511(代)
□渋谷コア	〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1 渋谷オミビル6F	TEL 03(3400)9211(代)
	5F	TEL 03(3400)9401(代)
□関西コア	〒530-0047 大阪市北区西天満5-8-8 VEGA VI高橋ビル別館803	TEL 06(6131)0410(代)
□中京コア	〒460-0008 名古屋市中区栄3-2-3 日興証券ビル4F	TEL 052(269)8051(代)
□下丸子工場	〒146-0092 大田区下丸子2-20-4	TEL 03(3758)2516(代)

株式会社セザックスクリエイティヴ

〒150-0002 渋谷区渋谷3-19-1 渋谷オミビル2F TEL 03(3409)4970(代)

株式会社セザックスドキュメントソリューションズ

〒146-0091 大田区鶴の木2-9-7 TEL 03(3758)2533(代)



No.I290-ISO/IEC 27001
No.E2204-ISO14001 (本社・下丸子工場)
No.4412-ISO9001 (本社・下丸子工場)



この小冊子は森林認証紙を使用しています。